**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «ПЛАТФОРМА ДИСТРИБУЦИИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ IW STORE»**

**Описание жизненного цикла**

И

н

в

.

№

п

о

д

л

.

П

о

д

п

.

и

д

а

т

а

В

з

а

м

е

н

и

н

в

.

№

И

н

в

.

№

д

у

б

л

.

П

о

д

п

.

и

д

а

т

а

**RU.41489645.62.01.29-02**

**Листов 11**

2023

# АННОТАЦИЯ

Настоящий документ содержит описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения автоматизированная система «Платформа дистрибуции мобильных приложений IW Store» RU.41489645.62.01.29-02 (далее – «IW Store», автоматизированная система, АС, платформа, магазин приложений).

# СОДЕРЖАНИЕ

[АННОТАЦИЯ 2](#_Toc137630056)

[СОДЕРЖАНИЕ 3](#_Toc137630057)

[1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 4](#_Toc137630058)

[1.1. Наименование программы 4](#_Toc137630059)

[1.2. Назначение и область применения программы 4](#_Toc137630060)

[1.3. Основные функции программы 4](#_Toc137630061)

[1.4. Требования к составу и параметрам технических средств 5](#_Toc137630062)

[1.5. Требования к установленному общесистемному программному обеспечению 6](#_Toc137630063)

[1.6. Требования к квалификации персонала 6](#_Toc137630064)

[2. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 6](#_Toc137630065)

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## Наименование программы

* + 1. Полное наименование программы: Автоматизированная система «Платформа дистрибуции мобильных приложений IW Store».
    2. Сокращенное наименование программы: «IW Store». В рамках документа используются термины: магазин приложений, платформа.

1.1.2. Обозначение программы: RU.41489645.62.01.29-02

## Назначение и область применения программы

Автоматизированная система "Платформа дистрибуции мобильных приложений IW Store - программный комплекс для развертывания собственной платформы дистрибуции корпоративных мобильных приложений предприятия. Продукт позволяет систематизировать и унифицировать механизм распространения корпоративных приложений, без рисков санкций и риска утечки корпоративной информации. Система необходима для предоставления доступа к корпоративным мобильным приложениям, их распространению, обновлению и удалению. IW Store устанавливается на серверах предприятия с целью дистрибуции публичных приложений неограниченному кругу клиентов, а также для назначенной категории пользователей.

## Основные функции программы

1.3.1. Продукт «IW Store» позволяет систематизировать и унифицировать механизм распространения корпоративных приложений, без рисков санкций и риска утечки корпоративной информации. Система необходима для предоставления доступа к корпоративным мобильным приложениям, их распространению, обновлению и удалению.

1.3.2. Программа обеспечивает выполнение следующих функций:

1.3.2.1. Функции пользователя:

1.1. Установка магазина мобильных приложений на iPhone и Android;

1.2. Авторизация в магазине мобильных приложений;

1.3. Получение каталога доступных приложений;

1.4. Установка приложения из магазина;

1.5. Просмотр "карточки" приложения;

1.6. Просмотр собственного профиля;

1.7. Выход из приложения;

1.3.2.2. Функции администратора магазина приложений:

2.1. Авторизация в панели управления;

2.2. Получение списка приложений;

2.3. Добавление нового приложения;

2.4. Настройка администраторов приложения;

2.5. Блокировка приложения;

2.6. Разблокировка приложения;

2.7. Управление настройками магазина;

2.8. Выход из панели управления;

1.3.2.3. Функции администратора мобильного приложения:

3.1. Получение списка доступных приложений;

3.2. Редактирование приложения;

3.3. Установка иконки для приложения;

3.4. Получение списка доступных профилей;

3.5. Создание карточки приложения;

3.6. Редактирование карточки;

3.7. Публикация приложений;

3.8. Снятие с публикации;

3.9. Загрузка дистрибутива в магазин;

Система внедряется на каждом предприятии отдельным экземпляром.

## Требования к составу и параметрам технических средств

1.4.1. Минимальные требования к аппаратной платформе.

1.4.1.1. Требования для установки IW Store на серверах:

• Виртуальная среда – Kubernetes (4 CPU / 8 Gb RAM / 64ROM) \* 4 шт.

• База данных – Postgresql (2 CPU / 8 Gb RAM).

• Файловое хранилище Nexus (4 CPU / 4 Gb RAM) \* 2 шт.

• Мониторинг Elasticsearch (4 CPU / 8 Gb RAM).

1.4.2. Минимальные требования к пользовательской платформе.

1.4.2.1. Для бесперебойной работы магазина приложений «IW Store» требуется мобильное устройство под управлением iOS версии 13.0 и выше или Android 7.0 и выше со скоростным доступом в глобальную сеть интернет и минимальными техническими требованиями:

− центральный процессор на ARM-архитектуре;

− цветной сенсорный экран размером от 4.5 дюймов, разрешением HD и выше.

## Требования к установленному общесистемному программному обеспечению

1.5.1. Для обеспечения корректного функционирования магазина приложений на пользовательской платформе должно быть установлено следующее общесистемное программное обеспечение:

Для Android:

− операционная система на базе Android версии 7.0 и выше;

− SDK 24.

Для iOS:

− операционная система на базе iOS версии 13.0 и выше.

## Требования к квалификации персонала

1.6.1. Пользователи «IW Store» должны иметь навыки работы со смартфоном под управлением ОС на базе Android версии 7.0 и выше или на базе iOS версии 13.0 и выше и изучить документацию на «IW Store»

# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

2.1. Жизненный цикл ПО

2.1.1. Жизненный цикл ПО «IW Store» включает в себя следующие основные стадии:

− планирование;

− реализация;

− внедрение и сопровождение;

− устранение неисправностей;

− оценка запросов на модернизацию;

− совершенствование сервиса;

− вывод из эксплуатации.

2.2. Стадия «Планирование»

2.2.1. Стадия «Планирование» содержит следующие этапы:

1) решение о необходимости разработки или модификации мобильного приложения принимается на основании анализа требований рынка, потребностей пользователей, оценки экономической и стратегической целесообразности обновления текущей версии мобильного приложения, анализа деятельности конкурентов;

2) проработка бизнес-плана, разработка и документирование предложений по разработке и модификации мобильного приложения, определяющих требования, состав работ и сроки реализации, а также стоимость разработки и модификации, прогнозируемый размер прибыли;

3) разработка стратегии вывода на рынок, определение и согласование всех аспектов разработки и модификации, связанных с продажей, включая маркетинговые мероприятия (реклама, продвижение), цену, получение всех необходимых документов;

4) разработка технического задания: − формируется и систематизируется список требований к мобильному приложению, выявляются взаимосвязи, документируются процессы; − анализируются требования корректности и тестируемости; − формируются функциональные и нефункциональные требования; − определяются приоритеты реализации требований, утверждаются и обновляются требования по мере необходимости (модификация, новая функциональность сервиса); − оцениваются изменения с точки зрения стоимости и сроков выполнения работ.

2.3. Стадия «Реализация»

2.3.1. Стадия «Реализация» содержит следующие этапы:

1) анализ функциональных требований к мобильному приложению, уточнение и детализация функциональных требований;

2) разработка архитектуры сервиса, утверждение частных технических заданий (ЧТЗ) на разработку функциональных и нефункциональных требований, определение стратегии интеграции;

3) создание кода ПО на языках программирования Java 11, JavaScript (React), Kotlin, Swift;

4) тестирование, определение методики тестирования (выбирается методика тестирования, которая устанавливает необходимый и достаточный объем проверок, обеспечивающий достоверность получаемых результатов), разработка тестов и выбор нужных инструментов, проверка соответствия сервиса требованиям ТЗ и исправление ошибок.;

5) интеграция и тестирование сервиса в целом на тестовом стенде;

6) проведение приемочных испытаний руководителем проекта;

7) выкладка приложения на сайт для скачивания;

8) массовая эксплуатация магазина приложений.

2.3.2. На стадии «Реализации» задействован следующий персонал:

− руководитель проекта;

− системный аналитик;

− разработчики ПО;

− специалист по тестированию;

− специалист по сопровождению мобильного приложения.

2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»

2.4.1. Стадия «Внедрение и сопровождение» содержит следующие этапы:

1) передача новой/модифицированной версии магазина на сервис для скачивания, внедрение всех определённых на начальных стадиях жизненного цикла маркетинговых мероприятий в соответствии со стратегией;

2) обучение специалистов по поддержке и сопровождению;

3) обновление версии магазина приложений магазине мобильных приложений на web-сервисе для скачивания для поддержания работоспособности сервиса на стороне пользователей, формирование специальной электронной почты и бота в Telegram, а также номера телефона для обращений клиентов по вопросам установки и работы приложения;

4) обратная связь с пользователями, которая включает анализ сбоев приложения в процессе эксплуатации, определение приоритетов устранения неисправностей.

2.5. Стадия «Устранение неисправностей»

2.5.1. Стадия «Устранение неисправностей» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии менеджмента неисправностей (под неисправностью понимается нештатный сбой, при котором частично или полностью не реализуется функциональность ПО), входными данными для разработки стратегии являются неисправности, выявленные в результате: обращения пользователей в службу технической поддержки или ошибки, обнаруженной в процессе тестирования;

2) регистрация, идентификация и классификация проблем, на данном этапе каждая проблема классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при ее решении;

3) анализ и оценка проблем для определения приемлемого решения (решений), также, по накопленным сведениям, о проблемах, проводится регулярные (ежеквартально) анализы тенденций, устанавливаются и анализируются причины проблем, которые далее, если возможно, устраняются;

4) устранение проблем выполняется в зависимости от типа и приоритета, с учетом текущих планов работ;

5) отслеживание проблем вплоть до их закрытия (завершения решения).

2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»

2.6.1. Стадия «Оценка запросов на модернизацию» содержит следующие этапы:

1) анализ результатов, полученных при эксплуатации, оценка производительности, выявление несоответствия и возможностей для совершенствования на базе информации от пользователей, получение от них пожеланий по доработке и определение приоритетов реализации новых требований;

2) обновление магазина приложений «IW Store»;

3) анализ проблем в работе сервиса и/или требований пользователей о выпуске последующих вариантов или версий, оценка критичности запроса на модернизацию с точки зрения пользователя:

− критично для функциональности;

− трудности при эксплуатации;

− желательно доработать.

2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»

2.7.1. Стадия «Совершенствование сервиса» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии совершенствования сервиса, входными данными для разработки стратегии являются требования по совершенствованию, формируемые на основании изменений и траектории развития ПО, а также потребностей пользователей (обращение пользователей в службу технической поддержки, обращения от организаций-партнеров, тенденции развития пользовательских предпочтений и пр.);

2) регистрация, идентификация и классификация требований по совершенствованию, при которой каждое зафиксированное требование классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при реализации задач совершенствования;

3) анализ и оценка зарегистрированных требований для реализации в рамках совершенствования, при которой инициируются необходимые действия в соответствии с категорией и приоритетом, проводится регулярный (ежеквартально) анализ, на основании которого определяются требования к реализации, а затем начинается очередной цикл в рамках процесса совершенствования;

4) реализация требований и отслеживание их вплоть до завершения реализации, при реализации требований совершенствования выполняются процессы планирования и реализации (процессы подробно описаны в пункте 2.2 и 2.3).

2.7.2. На стадии «Совершенствование сервиса» задействован следующий персонал:

− руководитель проекта;

− системный аналитик;

− разработчики на языках программирования Java 11, JavaScript (React), Kotlin, Swift;

− специалист по тестированию;

− специалист по сопровождению мобильного приложения.

2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»

2.8.1. Стадия «Вывод из эксплуатации» содержит следующие этапы:

1) выявление экономической или стратегической нецелесообразности наличия;

2) изъятие магазина приложений из эксплуатации.

Лист регистрации изменений

Номера листов

(

страниц

)

Изм

.

изменён

-

ных

заменён

-

ных

новых

аннули

-

рован

-

ных

Всего

листов

(

страниц

)

в докум

.

№

документа

Входящий

№

сопрово

-

дительного

документа

и дата

Подпис

ь

Дата